

# アトレが海外初 「atre POP-UP STORE in Kuala Lumpur」 を開催します

**期間:2016年7月14日(木)～7月24日(日)**

**コンセプト Natural & Organic Lifestyle**  
－白くて、ふわふわ－

2016年7月14日(木)から24日(日)の11日間、株式会社アトレ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:石司次男)が、海外における期間限定のプロモーションショップ「atre POP-UP Store(アトレポップアップストア)」を海外初展開としてマレーシア首都クアラルンプールで開催致します。開催会場は首都クアラルンプールの中心商業エリアであるブキッ・ビンタンエリアにおいて、最大規模の床面積を有するフルライン型ショッピングモール「Pavilion(パビリオン)」です。

アトレは“日々の暮らしをより豊かに満ちたりたものにする事”を願いに、東京都内を中心に駅直結型の商業施設を開発・運営しています。「atre POP-UP Store in Kuala Lumpur」では 30 を超える魅力あるブランドと多種多様なステージイベントを通して、マレーシアマーケットに“今”の日本のライフスタイルをアトレらしくご提案します。

海外での販売イベントが、参加ブランドと共に表現するアトレブランドのアピール、さらに、より多くの外国人観光客が今後、日本を訪れ、アトレを楽しんで頂けるきっかけとなることを目指します。

また、今回得られるマーケティング情報を今後のビジネス展開に大いに活用していきたいと考えています。

## atre POP-UP STORE in Kuala Lumpur 概要

1. イベント名称 atre POP-UP STORE in Kuala Lumpur  
(アトレ ポップアップストア イン クアラルンプール)
2. 期間 2016年7月14日(木)～7月24日(日) 11日間
3. 時間 10:00～22:00
4. 場所 Pavilion(パビリオン) 2F センターコート(約100坪) 於 ブキッ・ビンタン

## コンセプト “Natural & Organic Lifestyle”

日々の暮らしをより豊かにするアトレの提案、“ナチュラル&オーガニックなテイストの、上質な都心型ライフスタイル”。また、ブースのデザインは“白くて、ふわふわ”。それを表現する VR(バーチャルリアリティ)での雪体験やかき氷、白いスイーツなど、ユニークな商品やイベントを展開します。

魅力的なブランドを持つ「ショップ」、安らぎ寛げる「環境」、新しい発見を提案する「イベント」で、アトレの世界を展開します。また、ブース内はアトレセレクトの BGM と香りで演出します。

“五感”で楽しむことのできる ATRE POP-UP STORE にご期待下さい。



ブースのエンタランス部分には“白くて、ふわふわ”を表現したシンボルツリーを配置。その下にはキッズスペースを設け、日本の高いクオリティのおもちゃを体験して頂けます。

マレーシアの人々にアトレらしい“ワクワクやドキドキ”“新しい発見”“ほっと安らぐ時間と空間”をご提案します。



イメージパース

30を超える魅力あるブランドを展開

※詳細は後述

「美と健康」、「こだわりの食」、「ファッションと雑貨」で構成したMDで、アトレセレクトの素敵なブランドを展開します。

「美と健康」では、ナチュラル&オーガニックな化粧品やボディケアを、また「ファッションと雑貨」では日本のルームウェアやアクセサリー、ゆかたなどをご紹介します。

また、アトレとKICHIRI(株式会社 きちり)による「atre SNOW CAFE」(アトレスノーカフェ)では、キーワードである、“白くて、ふわふわ”を表現したオリジナルメニューを展開します。

さらに、「グラモウディーズ」(株式会社 ハットトリック)ではアトレオリジナルマカロンを販売します。

atre POP-UP STOREだけの味をぜひ、お楽しみください。

新しい発見を提案する特別イベント

※詳細は後述

ブース内に設けるステージでは“毎日”イベントを実施し、マレーシアの人々に新しい発見を提案します。

さらに、POP-UP Store期間中はいつでも、株式会社 アトリエはるかによる“ヘアメイクアップイベント”を開催。ブース内でお買上げ頂いた方を中心にプロの技術を体験して頂けます。

実施日：2016年7月14日(木)～7月24日(日)10:00～22:00



また、atre POP-UP STORE in Kuala LumpurのためだけにオリジナルのVR(バーチャル・リアリティ)を制作しました。ここでも、キーワードの“白くて、ふわふわ”の雪の世界を楽しんで頂けます。異空間に飛ぶための特殊なVRスコープを装着すると、もうそこは不思議なバーチャル世界。

白銀にきらめく森林や空の上、いろいろな空間を、風を切って、リズムに乗って、360度縦横無尽に駆けめぐります！13歳以上の方限定で、ブース内でお買上げ頂いた方を中心に体験して頂けます。

実施日：2016年7月14日(木)～7月24日(日)10:00～22:00



【紹介ブランド】

<カフェ>

～本イベントだけの限定ショップ“atré SNOW CAFE”～

アトレと KICHIRI(株式会社 きちり)による限定ショップです。

1. atré SNOW CAFE(アトレスノーカフェ)「喫茶」/株式会社 きちり

“白くて、ふわふわ”をイメージして、今回開発したメニューたち。中からとろりとした濃厚抹茶チョコがとけ出す「白い雪のフォンダンショコラ」や、やさしい食感のかき氷「ふわふわ氷」など、オリジナルメニューをお楽しみください。



atré SNOW CAFE メニュー

**白い雪のフォンダンショコラ**

緑茶をきめ細かな粉にした「抹茶」を使ったフォンダンショコラです。茶葉がもつ豊かな香り、苦みを口いっぱい味わっていただけます。とろりとした濃厚抹茶チョコがつつまった、日本ならではのデザートです。

**ふわふわ氷**

濃厚な抹茶蜜をたっぷりかけ、仕上げに雪をイメージさせるような柔らかなホイップをのせたかき氷です。ふわふわに削り落としたすずしげな羽氷をお楽しみください。

**ゆずと抹茶のリフレッシュソーダ**

高知県産北川村の柚子シロップと国産茶葉 100%の抹茶で夏らしく爽やかに仕上げた、辛口のジンジャーエールです。

**雪泡仕立て 抹茶ラテ**

国産茶葉 100%の抹茶とミルクの濃厚な抹茶ラテ。たっぷり空気を含んだやさしい口当たり仕上げました。

**九州産 香るたんかんソーダ**

日本国内でもめずらしい九州産タンカンの果汁をたっぷり使用し、ソーダできりっとさせた甘酸っぱい味わいです。



## <フード>

### 2. ア・ラ・カンパーニュ 「洋菓子」/株式会社 ハットトリック

日本の洋菓子発祥の地「神戸」で1991年創業した、タルト専門店『ア・ラ・カンパーニュ』。  
熟練のパティシエが丁寧に作り込んだタルトケーキは、旬を意識したフルーツを贅沢に使用、安心安全な高品質素材でお客様を魅了します。

### 3. グラモウディーズ 「洋菓子」/株式会社 ハットトリック

神戸発祥マカロン専門店。  
宝石のように華やかで最高級の素材を使用した自慢のガナッシュとのハーモニー。  
『プレステージ』グラモウディーズのマカロンです。  
今回限定のアトレオリジナルマカロンをぜひお楽しみください。



### 4. 豆乳ケーキ はらロール 「洋菓子」/株式会社 ハットトリック

安心で安全な、親が子に毎日あたえることのできるおやつがコンセプト。  
ヘルシーな豆乳と生クリームをつかったクリームと、米粉を使用したふわふわで柔らかなロールケーキをお楽しみください。

### 5. 茶 丸山園 「茶」/株式会社 丸山園本店

おいしい日本茶を世界の皆様に広めたい日本茶専門店企業です。  
「お茶は丸山、誠が香る」の標語のもと”良品・誠実”をモットーに、今年で創業88年目を迎えました。ぜひ、日本の文化をお楽しみください。

### 6. のもの 「食料品」/株式会社 ジェイアール東日本商事

「のもの」は、東日本のこだわりの食材や加工品など、食を中心に各地域の魅力あふれる商品を、「旬のもの」「地のもの」「縁のもの」のコンセプトにより発掘し、紹介するショップです。

### 7. 京しずく 「和菓子」/株式会社 トリート

東京・恵比寿にて「京都より京都らしく」をコンセプトに京懐石を展開してきた「京しずく」がお届けするひとくちもなか、百咲香<moeka>。懐石料理でお出ししていた甘味を、おいしさそのままにパッケージしました。

### 8. 熊本ふりかけセット 「食料品」/フラッグス 株式会社

ふりかけの発祥地・熊本の魅力がたっぷり詰まった熊本のふりかけの5種類セットです。  
ふりかけの元祖から、「全国ふりかけグランプリ  
®」各種受賞商品まで、選りすぐりのふりかけを是非お召し上がりください。

～KYUSHU MARCHÉ by JR 博多シティ～

アジアの玄関口 九州・博多から、株式会社 JR 博多シティが食をテーマに4つの九州の人気ショップを集めました。

9. amabro(アマブロ)「食料品・雑貨」/村上美術 株式会社

紅茶用ではなく、あえて緑茶の品種を使ったうれしの紅茶は、さわやかでほのかな甘みがありストレートでも味わえるやさしい紅茶です。重層的な味わいと渋みの少ない後味。お茶づくりの最高峰をお楽しみください。また、日本の食文化には欠かせない昔ながらの豆皿に amabro の表現を施しました。ユニークな形状と金の上絵が食卓を華やかに彩ります。

10. 九州パンケーキ「食料品」/有限会社 一平

九州の素材だけで作りたかった、毎日のおいしさ。

「九州パンケーキ」は九州産の厳選素材で作ったパンケーキミックスです。

乳化剤・香料・加工澱粉などは一切使用しておりません。また、アルミニウムが入っていないベーキングパウダーを使っています。パンケーキのある食卓は、いつも笑顔がある食卓です。

11. 鱈卵屋 Tararan-ya「食料品」/株式会社 ふくや

～明太子は世界へ～

鱈卵屋は数々のユニークな商品を通して福岡から世界へ、世界の様々な食文化とマッチする『Modern Mentaiko』を発信していきます。

今回は明太子を使用した菓子「黒糖ぶれつつえる」「甘辛きやらめるぴー」などを展開します。

12. はな阿蘇美「雑貨・食料品」/株式会社 阿蘇アグリスクエア

世界中で大人気のくまモン。そんなくまモンの T シャツやハンカチなどの生活雑貨、美味しいお菓子やお茶など、幅広いラインナップでセレクトいたしました。

クアラルンプールでくまモンから元気を発信します。

<コスメ>

13. AINZ and TULPE(アインズ&トルペ)「コスメ」/株式会社 アインファーマシーズ

「らしく、楽しく、美しく。」

からだの内と外、両方の“きれい”を自由に探せて、アドバイスを受けられるコスメとドラッグのトータルビューティーショップ。

今回は、昔から日本で親しまれている「米」から抽出した5種類のうるおい成分を配合した化粧品ブランドLIPS and HIPS他、品質にこだわった多彩な商品を提案します。

14. LENA JAPON(レナジャポン)「コスメ」/レナ・ジャポン・インスティテュート 株式会社

母である蟹瀬令子は、そんなレナの悩みを解決するために、

今まで数多く携わってきた高級ナチュラル化粧品ブランドの経験を活かし、

ナチュラルスキンケアブランド、レナジャポンを立ち上げ、

日本で独自の商品開発に取り組みました。

美肌づくりのために、自然界から夏野菜や美果実の植物由来成分を厳選し、配合。そのオリジナル商品がレナジャポンです。

使い方もいたってシンプル。

素肌美を大切にされる方のためのスキンケアブランドです。

15. ラ・ルンピーニ「コスメ」/株式会社 レイジースーザン

自然界において最もパワフルな香り「ジャスミン」を取り入れ、心と身体のリズムを環境に応じて整えるお手伝いをします。

日常の行動パターンや目的によって使い分け、自然の香りが持つ力と、お肌をいたわるやさしい使用感を体感してください。

16. まかないコスメ「コスメ」/ふあん・じゃぱん 株式会社

創業百余年の金沢の老舗金箔屋のまかない(作業場や台所)で働く女性たちが、高熱や乾燥といった肌に厳しい作業環境から自分たちの肌を守るためにつくり上げたコスメです。

百年にわたり試行錯誤を繰り返されてきた美肌のための知恵が詰まっています。

美しい肌であり続けることを強く願い、自分たちの肌で試してきたコスメは、肌にやさしくダメージに強い、天然成分による確かなコスメです。お肌をキレイに保つために作られた自然・天然素材による口コミ人気の和コスメをお試しください。

17. megumi to nagomi(めぐみとなごみ)「コスメ」/高崎ターミナルビル 株式会社

ていねいに生きるオトナの女性へ。ひとりだけの時間にゆっくり使ってもらいたいコスメです。

保湿効果をもたらす「こんにやくセラミド」とさわやかな香りの「ゆずエキス」が肌に自然の「恵み」と、疲れた心に「和み」を届けます。

18. 生活の木「コスメ」/株式会社 ビューネットコーポレーション

生活の木は日本で110店舗展開する、アロマセラピーのTOPブランドです。商品はアロマセラピー、化粧品などです。

国内外の契約農家から、質の高いハーブを直接買付け、日本国内の自社工場で製造しております。

19. Fermentstation(ファーマンステーション)「コスメ」/株式会社 ファーマンステーション

発酵で楽しい社会を！をテーマに岩手から発信するコスメブランド。

日本では、古来よりお米を生活に、また美容に活用してきました。そのお米と日本独自の発酵、醸造技術を活用して商品をつくっています。

日本の無農薬のお米を手作りで発酵させたエタノールや米もろみ粕などの天然素材からうまれた商品をお届けします。

20. ORIENS' TELLA(オリエンステラ)「コスメ」/エシカルビューティー 株式会社

オリエンステラは、人と環境に配慮したエシカルビューティーをコンセプトとしたブランドです。

東洋人の髪に合わせたオーガニック成分を厳選し、安全な品質でよりナチュラルな植物成分を配合した処方髪と頭皮の健康を守るヘアケアプロダクトをお届けします。

## <ファッション&グッズ>

### 21. gelato pique(ジェラート ピケ)「ファッション・ファッション雑貨」

／株式会社 マッシュスタイルラボ

ブランドコンセプトは、“大人のデザート”。着心地のこだわり、着る人それぞれのライフスタイルに喜ばれるアイテムを“デザート価格”で実現したNewルームウェアコレクションです。

全ての女性に“お部屋の中のファッション”を贈ります。

また、今回はgelato piqueをお子様と一緒に楽しみいただけるよう「gelato pique baby」を展開。やさしさやぬくもりが肌から伝わるよう、身につけたとき心地良いものであることを大切に考えたアイテムをお楽しみください。

### 22. SALON adam et rope(サロン アダムエ ロペ)「ファッション・ファッション雑貨」

／株式会社 ジュン

ファッションと同じくらい食えることが好きな人へ。

“DELICIOUS FASHION”をテーマにファッションとフードカルチャーが交差する空間で、充実した食のあるライフスタイルを提案するコンセプトショップ。

日本とヨーロッパの融合を感じる衣食住が揃います。

### 23. russet(ラシット)「バッグ」／株式会社 パル

Having existed for a long time is splendid. “価値あるものは、時を超える。”

何年経っても色褪せず、使い込むほどにその人に馴染んでいく。

時代の感性を取り入れながらも、どこか懐かしく優しいデザイン。

だからこそ、かけがえのない存在として、いつまでも愛される。

そんな、究極の定番となりうるバッグをご提案します。

### 24. miroir(ミロア)「アクセサリ」／株式会社 ビー・エル・シー

女性による、女性のための、女性目線ジュエリーをコンセプトに、シンプルな中にもキラリと光る個性やこだわりのあるジュエリーをご提案します。

### 25. amorico Living GINZA(アモリコ リビング ギンザ)「ファッション雑貨・雑貨」

／株式会社 アモリコ

「エプロンでおしゃれを楽しむ」新しいカテゴリーを提案します。

そして、その新しいカテゴリーを『Doll up Kitchen Item』と名付け、『Doll up Apron(おしゃれするエプロン)』を中心に、Akiko Yanoが世界中からセレクトしてお届けします。

また手にした瞬間幸せな気持ちになるフェイクスイーツのメモスタンドも展開します。

1点1点ハンドメイドのリアルで可愛いケーキ屋さんの世界をお楽しみください。

### 26. abrAsus(アブラサス)「ファッション雑貨」／バリューイノベーション 株式会社

abrAsusの製品は、「どういった要素が快適さに繋がるか」「心地よさをもたらす道具となるか」という、実際に使う人や場面の視点を徹底的に追求してデザインを行っています。「薄い財布abrAsus」は、特許を取得した特別なしくみによって、ポケットに入れても膨らみが目立たない構造を実現しました。世界一の薄さを目指しデザインされた小銭入れ付き二つ折りの財布です。



27. **アトリエはるか** 「ファッション雑貨・アクセサリ」／株式会社 アトリエはるか

日本全国に57店舗を展開するヘアメイク専門店「アトリエはるか」が日本からの美をプロデュース。カジュアルな浴衣に加え、メイドインジャパンの髪飾りやオリジナルつけまつげなど小物アイテムを取り揃えます。

28. **ihojin**(イホウジン) 「ファッション雑貨」／株式会社 ツカモトコーポレーション

「ムスリム女性に向けて日本と世界を着物で結ぶ」

ツカモトコーポレーションは和装文化を守り伝え残していくために、よりグローバルな視野で他の海外文化と融合させるよう加工し、調和させることにより、海外市場に日本文化の発信と継承を行っています。

今回のイベントでは、日本文化とムスリムファッションの融合を発信する新ブランド「ihojin」を展開します。日本伝統のKIMONO素材をヒジャブやアバヤに詠えました。今回が世界初公開です。ぜひ、お楽しみください。

29. **帯屋捨松** 「ファッション雑貨」／有限会社 帯屋捨松

京都 西陣織のメーカーです。150年以上の社歴を誇り、手織りを中心とした高い技術を使った帯作りが特徴です。

帯屋捨松の生地を使用した財布やバッグ、風呂敷やテーブルセンターを展開します。

財布は、金銀の箔や糸が落ち着いた光を放ち、ひとつひとつ、模様の出方が異なります。

帯屋捨松の生地を和雑貨でお楽しみください。

30. **YAMATO**(やまと) 「ファッション雑貨」／株式会社 やまと

やまとは、日本全国で124店舗を展開するきもの専門店です。来年創業100周年を迎えます。

日本の伝統的な衣装であるゆかたの色・柄・デザインをお楽しみください。

31. **Cosme Kitchen**(コスメキッチン) 「タオル」／株式会社 マッシュビューティーラボ

コスメキッチンは、世界中の個性豊かなナチュラル&オーガニックコスメを中心にアロマやハーブティー、雑貨や洗剤などを独自にセレクトしたお店です。

今回はコスメキッチンがセレクトしたメイドインジャパンのヒポポタマスオーガニックタオルを展開。

赤ちゃんが口に含んでも安全、といわれるオーガニック基準をクリアした高品質なタオルです。

再生竹繊維と有機栽培綿の絶妙な配合による肌触りと、西洋の印象派の絵画を思わせる独特の色合いをお楽しみ下さい。

32. **DELPHONICS**(デルフォニクス) 「文具」／株式会社 デルフォニクス

デザインステーショナリーメーカーの先駆けとして、1987年に創業。従来の文房具市場のみならず、雑貨店、ファッション業界からも注目されています。

現在日本国内に27店舗、フランス パリに1店舗の直営店も展開。

文房具を文化として育み、伝えていく存在でありたいと思っています。

33. **TRAINIART**(トレニアート) 「雑貨」／株式会社 ジェイアール東日本商事

「鉄道をもっと楽しむ」をコンセプトに、「鉄道」の魅力を様々な視点から表現・編集するお店です。

文具や雑貨など、「デザイン」と「機能」にこだわった鉄道デザイングッズを展開し、新たなマーケットを開拓します。

**【展示・協賛】**

**34. 東日本旅客鉄道 株式会社**

JR東日本の新幹線で行く旅の魅力や東北各地の夏祭り等について、パネルやムービーを通してご紹介します。また、東日本への旅行の際に便利なホテルやスキー場（ガーラ湯沢）等の施設ならびに当社グループで取り扱っているおすすめ商品をご紹介します。

～日本の暮らし(住宅、家電、家具・インテリア)～

**35. Panasonic Malaysia Sdn Bhd(パナソニック マレーシア)**

日本の職人の優れた技と革新的な技術を融合した高級志向の家電製品、「Shokunin Collection(職人コレクション)」とBeauty家電等で、「A Better Life,A Better World」を理念とした生活提案を実施します。

**36. 東急不動産 株式会社**

日本を代表する総合デベロッパー東急不動産が培ってきた集合住宅の経験と知恵の結集「BRANZ(ブランズ)」のご紹介を致します。

「人生を極める住まい。BRANZ(ブランズ)」

建物をつくるということは、街をつくり、景観をつくり、将来に残す風景をつくるということ。そこにこめられた意志が、美しさを際立たせ、ゆるやかに流れる時とともに輝きを重ね続けます。

**37. 株式会社 ぶんご**

毎日、使うものだからこそ、ベーシックな中にひとさじの遊び心を。「楽しさと温もりを感じるライフスタイル」を提案しているインテリアショップ「B-COMPANY(ビーカンパニー)」です。

そんなB-COMPANYのインテリアをキッズスペースとブース内に配置しています。

キッズテーブル&チェアはより安全な塗装を全種に施し、チェアは清潔を保つ撥水性の高い人エレザーを使用して、子供たちに安全な環境を作るお手伝いをしています。

**【イベント】**

●旅の思い出を小さなカプセルに詰め込んだ新・日本みやげ「ラッキードロップ」

日本ならではの文化や各地の魅力を精巧に再現した新たなオリジナルカプセルフィギュアです。ブース内でお買い上げ頂いた方を中心に1日先着200名限定。何が出るかは回してみてのお楽しみ！（協賛：株式会社 JR東日本リテールネット）

実施日：2016年7月14日（木）～7月24日（日）



●電車を制作する「ペーパークラフト」

実施日：2016年7月14日（木）16:00～17:00

2016年7月15日（金）16:00～17:00

場 所：atré POP-UP Store ブース内

お子様に大人気の「ペーパークラフト」を制作していただけます。さらに、駅長服を着て制作したペーパークラフトと一緒に写真撮影ができます。



●atré秋葉原 Presents

枢やな原作の全世界累計 2,200 万部の大人気コミック「黒執事」の複製原画展示

実施日：第1弾 2016年7月14日（木）～7月19日（火）

第2弾 2016年7月20日（水）～7月24日（日）

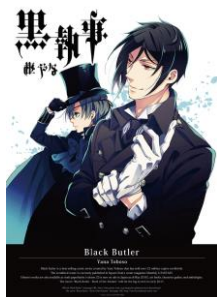
場 所：atré POP-UP Store ブース内

月刊「Gファンタジー」にて連載中の大人気コミック「黒執事」。

日本ではコミックス・画集・キャラクターガイド・アンソロジーコミック等が発売中。

（2016年5月現在）。

2017年初春には劇場版「黒執事 Book of the Atlantic」の公開が決定しています。



●レナ・ジャポン・インスティテュート 株式会社 代表取締役 蟹瀬令子と、  
アメリカでビューティーアーティストとして活躍中の娘レナによるスキンケアレッスン

実施日:2016年7月14日(木)14:00~15:00

場 所:atre POP-UP Store ブース内ステージ

日本女性のうるおいすっぴん美肌をつくり続けてきたスキンケアブランド「レナジャポン」が  
今、話題の新美容法「深呼吸洗顔」をレクチャーします。

美肌づくりの秘訣である丁寧な洗顔とたっぷりのうるおい。ワントーン明るくうるおいのある  
美肌になるためのとっても簡単な呼吸法と洗顔方法をお教えます。

講師は65才と29才のすっぴん美肌母娘。

「LENAJAPON」の代表であり、「深呼吸洗顔」の発案者である蟹瀬令子と、  
アメリカでビューティーアーティストとして活躍中の娘、蟹瀬レナ。



●有限会社 帯屋捨松 代表取締役社長 木村博之による「帯の制作よもやま話と着こなし」講座

実施日:2016年7月14日(木)18:00~19:00

場 所:atre POP-UP Store ブース内ステージ

帯屋捨松の帯作りについての説明と帯の締め方実演。また帯を使った商品の説明。



●熊本復興支援「はっぴ&HAPPY」プロジェクト

実施日:2016年7月15日(金)10:00~なくなり次第終了

場 所:atre POP-UP Store ブース内

日本全国の神社に呼びかけ、祭礼で使用している法被を販売し、その売上で、熊本地震で  
被災した神社や文化建造物の修復支援を行おうと「はっぴ&HAPPY」プロジェクトを  
立ち上げました。お祭りには欠かせない、外国人に人気の法被で、熊本を元気に！



### ●エシカル王子こと坂口真生による「エシカル」講演

実施日：2016年7月15日（金）15:00～16:00

場 所：atre POP-UP Store ブース内ステージ

日本で注目され始めた「エシカル」というライフスタイルの選択を、エシカル・エリア・ディレクター坂口真生が紹介。



坂口 真生 Mao Sakaguchi

アッシュ・ペー・フランス株式会社 rooms エシカルディレクター  
高校でアメリカへ渡り、大学卒業後ニューヨークにて音楽業界に携り、  
自社音楽レーベルを設立する。2003年に日本へ帰国し  
アッシュ・ペー・フランス株式会社にプレスとして入社。セレクトショップ、  
アート事業、Eコマースの立ち上げに参画。  
2013年日本最大のファッションとデザイン合同展示会「rooms」において  
日本初となるエシカルをテーマとしたエリアを立ち上げる。  
2014年、日本エシカル推進協議会発起人。

### ●クラシックピアノコンサート Ayaka & Yuka PIANO DUO

実施日：2016年7月16日（土）14:00～14:30／16:00～16:30／18:00～18:30

場 所：atre POP-UP Store ブース内ステージ



Primo 池田 文香

広島県出身。

4歳よりピアノを始める。10  
歳で両親の海外勤務により  
米国へ渡り、中学、高校とミ  
シガン州にて過ごす。帰国  
後、関西学院大学総合策学  
部卒業。その後再度米国の  
ニューヨークへ渡り、マネス  
音楽院ピアノパフォーマンス  
修士課程を修了。

これまでに戸田恵子、小橋素  
子、キャサリン・ロリン、イネッ  
サ・ザレスキーに師事。



Secondo 須黒 優佳

兵庫県出身。

2歳よりピアノを始める。13歳で米  
国ミシガン州へ渡り、一年を過ご  
す。帰国後神戸山手女子高校音  
楽科、神戸女学院大学音楽学部ピ  
アノ専攻卒業。夫の転勤に伴いモ  
スクワへ移り、モスクワ音楽院の  
ユリヤ・ニキティナに師事し研鑽を  
積む。これまでに森川和子、コンラ  
ート・マイスター、菊地葉子、野村  
幸代、ユリヤ・ニキティナ、サルジ  
ニア音楽セミナーにてジャック・ル  
ヴィエ、ウイーン音楽セミナーにて  
アンジェイ・ヤシンスキに師事。

### ●クラシックピアノコンサート Ayaka Ikeda

実施日：2016年7月17日（日）14:00～14:30／18:00～18:30

場 所：atre POP-UP Store ブース内ステージ

### ●株式会社 丸山園本店代表取締役社長 井ヶ田晋による「日本茶の美味しい淹れ方」講座

実施日：2016年7月17日（日）13:00～14:00／16:00～17:00／19:00～20:00

場 所：atre POP-UP Store ブース内ステージ

日本の老舗お茶屋「茶 丸山園」の急須で淹れる美味しい日本茶をご堪能ください。



きらめく街、  
ときめく暮らしの、  
はじまりに。

atré

●株式会社 ツカモトコーポレーション「ムスリム女性に向けて日本と世界をKIMONOで結ぶ」  
ファッションショー

実施日:2016年7月18日(月) 13:00~13:30/17:00~17:30/20:00~20:30

場 所:atre POP-UP Store ブース内ステージ



●atre秋葉原 Presents~アーティストLIVE上映~

・高垣 彩陽 2ndコンサートツアー2013 ~relation of colors~

実施日:2016年7月19日(火)16:00~17:00

場 所:atre POP-UP Store ブース内ステージモニター



● 高垣彩陽

2009年より声優ユニット「スフィア」としての音楽活動を開始。2010年7月ソロデビューを果たす。自身も声優として雪音クリス役で出演するTVアニメ『戦姫絶唱シンフォギア』では、「Meteor Light」Next Destination」がのエンディングテーマに起用された。大学では声楽を専攻しており、自身のクラシックやオペラなどの名曲をシングルごとにかバー。高垣彩陽のもうひとつの軸ともなるこの一連の楽曲も、カバーミニアルバム「melodia」「melodia 2」として発表。アルバム制作にあたり、シングルに収録されているカバー曲に加えて新録のカバー曲も収録されている。リリースを重ねることにパワーアップしていく高垣彩陽。今後も更なる活躍が期待できるアーティストである。

・寿 美菜子 3rd Live Tour 2015“Tick Tick Tick”

実施日:2016年7月19日(火)20:00~21:00

場 所:atre POP-UP Store ブース内ステージモニター



● 寿美菜子

2003年頃から子役として活動を開始、地元である関西の映画やCMなどに出演していた。2009年より声優ユニット「スフィア」としての音楽活動を開始、2010年9月ソロデビュー。その後現在に至るまで10枚のシングルと2枚のアルバムを発表、8回のライブツアーを敢行。クリスピーでエモーショナル、且つ正確なボーカルスタイルを身上とし、また身体能力も高く、ダンスの技術にも注目。明るいポップスからハードなロック、ダンスブルなEDMまで、多彩なサウンドを高次元で表現することができるアーティストである。声優としての代表作は「TIGER & BUNNY」カーリーナ・ライル / ブルーローズ、「けいおん！」琴吹紬などがある。

●atre秋葉原 Presents～アーティストLIVE上映～

・豊崎 愛生 2nd concert tour 2013 『letter with Love』

実施日：2016年7月20日(水)17:00～18:00

場 所：atre POP-UP Store ブース内ステージモニター



● 豊崎愛生

2009年よりスーパー声優ユニット「スフィア」としての音楽活動を開始。  
TVアニメ「けいおん！」では平沢唯役を演じ、個性的な声と演技が大きく注目を浴びる。  
2009年10月『love your life』でソロデビューを果たす。  
自身の音楽への造詣を背景にソロ活動の初期から、Rie fu、谷山浩子、Chara、クラムボン、  
つじあやの、安藤裕子などアーティストとのコラボによる楽曲を主軸としている。  
2015年には東京系列の情報番組「チャージ730」で天気予報コーナーを担当。  
またイラストを特技としており、自身が描き下ろした「らくがき4コマ」を出版するなど、  
多方面に渡って活動の幅を広げている。  
2016年3月に発表した3rdアルバム「all time Lovin'」ではROLLY、たむらぼん、  
佐藤タイジ(シアターブルック)などアーティストとの多彩な楽曲を豊崎ならではの表現で歌い、  
彼女がこれまで大切にしてきたひとつひとつを詰め込んだ、さながら宝箱の様なアルバムに仕上がった。  
5月からは、彼女にとって3度目のコンサートツアーがスタートしている。

・戸松 遥 3rd Live Tour 2015 “Welcome!Harukarisk \* Land!!!”

実施日：2016年7月20日(水)20:00～21:00

場 所：atre POP-UP Store ブース内ステージモニター



● 戸松遥

2008年9月自身も出演したTVドラマ「ここはグリーン・ウッド ～青春男子寮日誌～」の  
エンディングテーマ「naissance」でソロデビュー。  
2009年スーパー声優ユニット「スフィア」結成。  
類まれなるスタイルと、元気溢れるパワフルな歌声は戸松遥のカラーとして広く認知され、  
シングル「Girls,Be Ambitious」「Q&A リサイタル！」など、ファンのみならず強く支持される楽曲を  
これまで多数リリースしている。  
声優業では、大ヒットTVアニメ「妖怪ウォッチ」のケータなど数々の作品に出演している。  
近年では2014年に発売されたシングル「courage」が、自身もヒロインのアスナ役を演じる  
大ヒットTVアニメ『ソードアート・オンラインII』のオープニングテーマに起用される。  
2015年に3枚目のアルバムをリリースし、2016年6月には自身初となるベストアルバムを2枚同時発売。  
夏にはそのベストアルバムを掲げた、3度目となる全国ソロライブツアーがスタート。

●アジアの学生によるファッションショー「SAKURA COLLECTION」開催

実施日：2016年7月22日(金)15:00～17:00

場 所：atre POP-UP Store ブース内ステージ

アジア四カ国のデザイン・ファッションスクールで学ぶ学生から公募した「日本」をテーマに  
した服飾デザインコンテスト SAKURA COLLECTION ASIA STUDENTS AWARDS マレーシア  
グランプリ大会。最終選考11名の中から、ショー形式で実施するコンテスト。  
グランプリ1名が日本行のチケットを手に入れます。

後援：在マレーシア日本大使館、国際交流基金アジアセンター、協賛：ANA マレーシア、他



●生活の木「オリジナルアロマソープ」制作体験

実施日：2016年7月23日(土)14:00～15:00／18:00～19:00

2016年7月24日(日)14:00～15:00／16:00～17:00

場 所：atre POP-UP Store ブース内

**【運営協力】**

- ふあん・じゃぱん 株式会社
- Adventure JAPAN & MALAYSIA SDN.BHD

■キャンペーンサイト

URL : <http://cam.atre.co.jp/KL/>

※7月中旬リリース予定

■Pavilion施設概要

名 称 : KUALA LUMPUR PAVILION SDN BHD  
所 在 地 : Level 9, Pavilion Kuala Lumpur 168 Jalan Bukit Bintang  
55100 Kuala Lumpur Malaysia

■SC運営会社概要

名 称 : 株式会社アトレ  
所 在 地 : 東京都渋谷区恵比寿4-1-18恵比寿ネオナート6F  
会 社 設 立 : 1990年4月2日  
資 本 金 : 16億3千万円  
S C 売 上 : 2,396億円 (2015年度)  
代 表 者 : 石司 次男  
社 員 数 : 384名(2016年4月1日現在)  
事 業 内 容 : JR東日本との駅ビル共同開発、  
駅ビルの管理及び運営、  
駅構内開発プロデュース及び運営受託  
運 営 施 設 : アトレ恵比寿、アトレ吉祥寺、アトレ川崎他  
U R L : <http://www.atre.co.jp>

【本件に関するお問合せ先】

株式会社アトレ  
成長戦略室 担当: 鈴木・横山  
[a-yokoyama@atre.co.jp](mailto:a-yokoyama@atre.co.jp)  
TEL: 03-5475-8570  
FAX: 03-5475-8516

〒150-0013 渋谷区恵比寿 4-1-18 恵比寿ネオナート 6F