

2016 年秋

アトレ品川 3 階 RENEWAL OPEN!!

名称は、『FOOD&TIME ISETAN』

この秋、アトレ品川 3 階に「食から広がる新しいライフスタイルストア」が OPEN!!

スーパーマーケット、カフェ、物販ショップが「食」をキーワードに

ワンフロアの中で融合する新しい形のライフスタイル提案ショップです。

持続的発展を続ける品川エリアを豊かで夢のあるライフスタイル提案で潤します。

アトレ品川(運営:株式会社アトレ 本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:石司次男)は、2016 年秋に、アトレ品川 3 階フロアを、「FOOD&TIME ISETAN」としてリニューアルオープンいたします。

アトレ品川は、2004 年に開業。現在、「アトレ」は、品川を含め、恵比寿、吉祥寺、上野、浦和等「アトレ」ブランドの駅ビルとして全 14 の館を運営しています。

リニューアルオープンする 3 階「FOOD&TIME ISETAN」は、「食から広がる新しいライフスタイルストア」をコンセプトに、豊かで夢のあるライフスタイル提案と文化発信で街を、人を潤していきます。

◇食から広がる新しいライフスタイルストア◇

アトレ品川は、様々な目的のお客様が集うハブステーション品川に相応しい新たなフロアづくりにチャレンジします。新しいフロアは、お客様のデイリーニーズを満たすだけでなく、「食」と様々なジャンルをクロスすることで生まれる体験、楽しさ、癒し等の新たなライフスタイルを提案します。ゾーンは「嗜む」「作る」「食べる」「過ごす・暮らす・学ぶ」の 4 つに編成。それぞれが、時間帯に応じて異なる MD やサービスを提供し、食に関するお客様のあらゆるニーズにお応えしていきます。この秋、新たに生まれ変わる 3 階フロアに是非ご期待ください!



フードコートゾーン(イメージ)



スーパーマーケットゾーン(イメージ)

◇FOOD & TIME ISETAN◇

食から広がるライフスタイルストアとして新たに展開する「FOOD&TIME ISETAN」。今までにない「食」を切り口とした豊かで夢のあるライフスタイル提案を目指して、プロデューサーに柴田陽子氏（柴田陽子事務所・代表取締役）、デザイナーに谷尻誠氏、吉田愛氏率いる建築設計事務所サポーズデザインオフィスを起用しました。

FOOD & TIME ISETAN

◀ 異なる4つのゾーンを1フロアに編成 ▶

『嗜む（たしなむ）』

（リカー・ワインバー・菓子・デリ）
ビジネス、居住者に便利で
食卓を豊かにする提案

『作る』

（青果・畜産・水産）
居住者のために、
素材にこだわった食提案

『食べる』

（フードコート）
ビジネス、トラベラーに
時間毎の飲食を提案

『過ごす・暮らす・学ぶ』

（カフェ・雑貨・書籍）
ビジネス、居住者の
知的好奇心を刺激する提案

◇MD コンセプト◇

トラベラーやビジネスパーソン等時間の限られたお客様に、新しい味、本物の味を食べ方とともに、楽しみ方までも、短い時間でご体感いただき、味だけでなく知的好奇心を満たします。

◇展開コンセプト◇

見るだけでワクワクし、おすすめの商品がすぐ目に入るレイアウト。お客様それぞれが求める商品を手にした後も、つい目移りして長居してしまう展開を目指します。

◇販売コンセプト◇

専門知識、接客スキルを持った販売のプロが、お客様の時間帯別ニーズに応じた柔軟な接客を行います。時には、ライブ感を演出するアクターとしてパフォーマンスを披露します。

◇環境コンセプト◇

あくまで食が主役。華美ではなく、商品で空間を作る「シンプル」なデザイン。世界のトレンド、最先端のオリジナルを作る地「ニューヨーク」を意識し、「洗練」、「上質」で一過性ではない「本物」を追求します。

■『FOOD&TIME ISETAN』主なショップ情報

スーパーマーケット

◇クイーンズ伊勢丹(クイーンズイセタン)

圧倒的な「鮮度感」、「ライブ感」、「清潔感」でハイクオリティーな商品をお届けするクイーンズ伊勢丹。

〈野菜・フルーツ〉旬のフルーツに契約農家直送の地場野菜。

〈畜産〉味が評判の各種銘柄牛を多く展開。

〈水産〉新鮮な魚介類を全国の有名漁港より直送。

〈グロサリー・リカー〉プライベートブランドを中心に、日常使いのベーシックな商品からバイヤーが国内外から集めた、こだわりのグロサリーにワインバー併設のリカーコーナー。

〈惣菜〉自社工場でシェフのレシピにより作られるワンランク上の惣菜。

QUEEN'S ISETAN

フードコート

◇ブランジェ浅野屋(ブランジェアサノヤ) / ベーカリー

1933年創業で根強い支持を受ける本格派ベーカリーである浅野屋。長く愛され続けるパンと併せて、新しい試みとしてこだわりのパンズとグリルした食材を組み合わせたプレートを展開いたします。



◇Guzman y Gomez(グズマン イー ゴメズ) / メキシカン

オーストラリア発の GYG(グズマン イー ゴメズ)は従来のファストフードとは異なり、フレッシュな食材とハンドメイドにこだわったウェルネス志向のファストフード！本場メキシカンのおいしさとラテンカルチャーの体験を広めることをコンセプトにクイックでヘルシーなメキシカンフードが味わえます。



◇Antenna America(アンテナアメリカ) / クラフトビアバー ※SC 初出店

アメリカのクラフトビールからカルチャーを発信するビアバー。インポータープロデュースのもと、最高峰のクラフトビールを現地そのままの味わいでお楽しみいただけます。



その他、フードコートでは、デリ・サラダ・寿司等バラエティ豊かなショップがオープンする予定です！

カフェ

◇ブルーボトルコーヒー

2015年2月に日本に上陸したサードウェーブコーヒーの代表的なショップ。産地にまで出向き調達してきた選りすぐりの生豆を使用し、その豆が本来持つ特長を最大限活かした焙煎方法・抽出方法で、注文を受けてから一杯一杯丁寧にお出ししています。おいしさを追求した、フレッシュなコーヒーを是非ご堪能ください。



その他、物販として、三越伊勢丹グループが自信をもって選定した“コスメ”、暮らしに関連した“雑貨”、食と親和性の高い“書籍”を展開してまいります。

■施設概要(2016年8月時点)

施設名: アトレ品川

所在地: 東京都港区港南 2-18-1

営業時間: ショッピング/10:00~21:00 4F レストラン/11:00~24:00

※一部例外 SHOP

【THE CITY BAKERY】ベーカリー・カフェ 7:30~22:00 レストラン&バー 11:00~24:00

【DEAN&DELUCA】マーケットストア 10:00~23:00 エスプレッソバー 7:00~23:00

【Sarabeth's】 9:00~24:00

構造: 鉄骨造(一部鉄筋コンクリート造)

階数: JR 品川イーストビル2~4F

敷地面積: 約5,000m²

店舗数: 28 ショップ

駐車台数: 約 80 台

■SC 運営会社概要

名称: 株式会社アトレ

所在地: 東京都渋谷区恵比寿 4-1-18 恵比寿ネオナート 6F

会社設立: 1990年4月2日

資本金: 16億3千万円

代表者: 石司 次男

事業内容: 駅ビルの管理及び運営等

運営施設: アトレ恵比寿、アトレ品川、アトレ吉祥寺、アトレ上野 他

【本リリース掲載画像に関するお問合せ先】

株式会社フルハウス

担当: 橋本、日江井

s.hashimoto@fullhouse.jp

s.hiei@fullhouse.jp

TEL:03-5413-0267

FAX:03-3401-8085

〒107-8617 港区北青山 1-3-6

※各種画像データは jpg データをご用意がございます

【アトレに関するお問合せ先】

【本リリースに関するお問合せ先】

株式会社アトレ

アトレ品川店 担当: 倉又、岩野 shinagawa01@atre.co.jp

TEL:03-6717-0901

〒108-0075 港区港南 2-18-1