

報道関係者各位

株式会社アトレ 「デジタル・コミュニケーション室」を新設！

- お客さまとアトレのコミュニケーションの軸を“デジタル×リアル”に -

株式会社アトレ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：一ノ瀬 俊郎）は、従来より専門性の高いコミュニケーションとプロモーションを手がける戦略的チームとして、2021年5月1日付の組織改正で「**デジタル・コミュニケーション室**」を新設しました。

昨今、ショッピングセンターの販促は紙主体のアナログなものから、デジタル領域を活用したものに大きく変化しましたが、アトレではデジタルツールを用いたお客さまとのコミュニケーションを通じて**アトレならではのリアルの価値**をお届けすることも大切にしたいと考えています。

デジタル・コミュニケーション室は、今後さまざまな企画・取組みを打ち出してこの考えを具現化し、全店を牽引していく役割を担います。

最初の仕事は、お客さまとのコミュニケーションの中核を担う「**アトレ公式LINE**」の展開です。JR東日本グループ各社をつなぐ共通インフラとして拡大を続ける「**JRE POINT**」とID情報を連携させることにより、お客さまのライフスタイルに合った情報配信の取組みを深度化します。

また、このほかにもSNS、動画配信をはじめとした多様なデジタルツールを駆使し、新しい価値やアイデアと融合させながら、お客さまとアトレの**“楽しく” “リアルな” 関係性**を創り出していきます。

アトレの「デジタル・コミュニケーション」最新事例

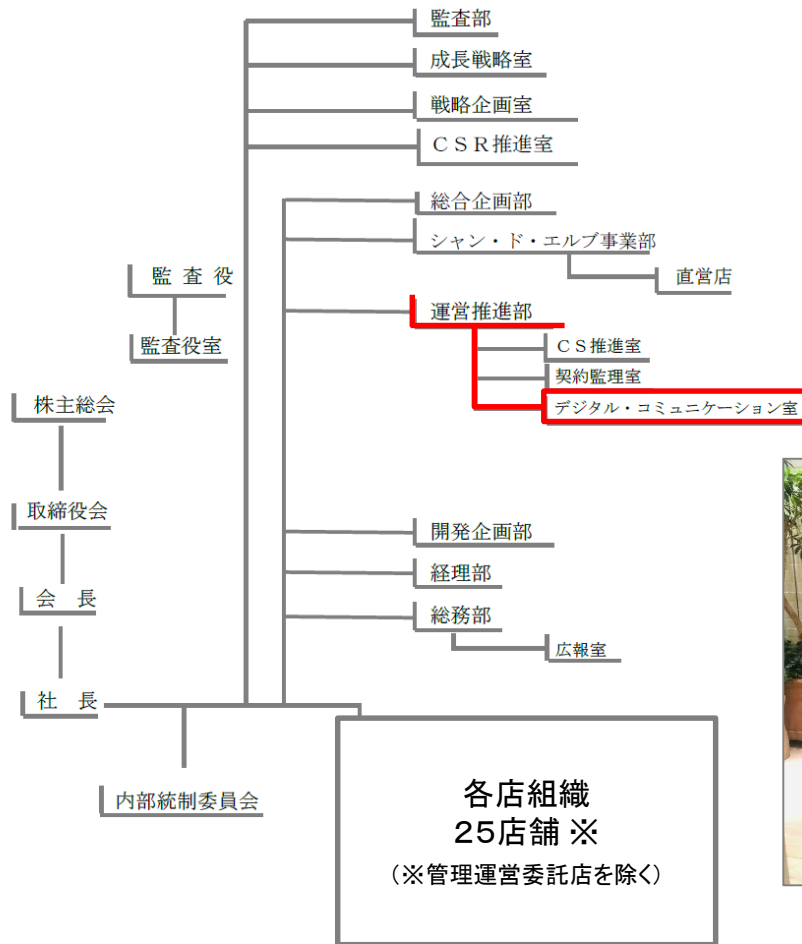
『SLぐんま みなかみ』体験にご招待！ <応募期間> 2021年3月26日～4月25日

WEBエントリーの上、アトレ各店で応募期間中に合計10,800円(税込)以上のお買上で、抽選で80名さま(4名×20組)を体験にご招待。



「SL乗車体験プログラムが当たる」というJR東日本グループならではのコンテンツを用意し、JRE POINT会員へアトレでのお買物の楽しさを提供。「アトレ公式LINE」での告知配信効果もあって、**5,000件を超えるエントリー**を集めた。また、ご応募への感謝の思いを含め、アトレ社員が現地取材した「スペシャルムービー」を当選発表日にYouTubeで公開。「**デジタル**」「**リアル**」双方のコミュニケーションを組み合わせ、効果を発揮している。

■ 組織紹介



◆「デジタル・コミュニケーション室」メンバーと
一ノ瀬社長（後列中央）

■ 株式会社アトレ 概要

名 称：株式会社アトレ
 所 在 地：東京都渋谷区恵比寿4丁目1番18号
 会社設立：1990年4月2日
 資 本 金：16億3千万円
 代 表 者：一ノ瀬 俊郎
 事業内容：駅ビルの管理および運営等
 運営施設：アトレ恵比寿、アトレ川崎、アトレ吉祥寺、アトレ品川、アトレ上野 他

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社アトレ 総務部 広報室

TEL：03-5475-8300（平日 9:30～17:30）／ FAX：03-5475-8517

E-mail：<kouhou@atre.co.jp>

【参考】「アトレ公式LINE」について

< 主なサービス・機能のご紹介 >

※友だち登録数：約13.7万人（2021年5月7日時点）



◎ アトレからの情報配信が受け取れる！

→ JRE POINTとID連携したお客さまには、ご利用状況に基づく情報配信が可能に！
今後、ID連携会員限定のキャンペーンや特典等のご提供も予定しております。

◎ バーコードでJRE POINTが貯まる！

→ カードを持たずに、お手もとのスマートフォンで JRE POINTが貯まります。
※「アトレ公式LINE」と「JRE POINT WEBサイト」のID連携が必要です。
※ 貯まったポイントのご利用にはJRE POINTアプリまたはJRE POINTカードが必要です。

■ 「アトレ公式LINE」の詳細情報はこちら・・・ <https://event.atre.co.jp/line>

●情報配信(例)



●トーク画面(例)



●JRE POINTバーコード画面



※例示したキャンペーン企画は、いずれも現在は終了しております。