

報道関係者各位

atré

アップデートする、私の物語
【アトレ恵比寿】 2025年度シーズンプロモーション
「私が変わる、季節が変わる。」始動
 第1弾 サマープロモーションは2025年5月12日(月)スタート

株式会社アトレ(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：高橋 弘行)が運営するアトレ恵比寿(所在地：東京都渋谷区)は、2025年度、「私が変わる、季節が変わる。」をテーマにしたシーズンプロモーションを展開します。「変化」「成長」「美しさ」「自由」を象徴する蝶をモチーフに、春夏秋冬、季節ごとの「私」のアップデートを、蝶が成長していく様子になぞらえて描きます。年間を通じて統一された世界観で、各シーズンに新たなメッセージを発信します。

これまでアトレ恵比寿が大切にしてきた、お客様の悩みへの「よりそい」と未来への「あこがれ」という要素は、蝶というモチーフで表現され、変化の途中の不安によりそいく=幼虫・蛹の時期>、自分のなりたい姿へのあこがれ<=蝶の時期>を喚起します。

本プロモーションを通じて、アトレ恵比寿は単なるショッピングの場ではなく、「自分をアップデートする場所」であることを表現します。お客様一人ひとりの前進する気持ちをサポートし、アトレ恵比寿ならではの価値との出会いを通じて、「自分と向き合う時間」を提供します。かつてのアトレカードにも描かれていた蝶は、私たちにとって潜在的なアトレの象徴ともいえ、そういった原点を大切にしつつ、2027年に30周年を迎える「新しいアトレ恵比寿」にむけた2025年度にふさわしいモチーフとして【蝶】をテーマにしました。



■ 第1弾となるサマープロモーションは5月12日(月)より開催

2025年度シーズンプロモーションの第1弾として、2025年5月12日(月)から8月31日(日)の期間、サマープロモーションを開催します。メインビジュアルには、モデルの柳原史佳さんを起用。期間中、JR恵比寿駅コンコースなどを中心に掲出し、この夏、新たな一步を踏み出し、成長を願う女性たちの背中をそっと後押しするような、前向きなメッセージを発信します。

今回のサマープロモーションは、アーリーサマーとレイトサマーの二つの期間に分け、それぞれ異なるビジュアルを展開します。

アーリーサマー: 蝶の「孵化」の時期に重ね、「そっと、世界が開いていく。」というコピーで、新たな挑戦がもたらす世界の広がり表現します。

レイトサマー: 蝶の「脱皮」の時期に重ね、「揺らぎながらも、私は変われる。」というコピーで、迷いながらも成長していく「変化の過程」に寄り添うメッセージを発信します。



■ 館内装飾

薄い布をベースにレイヤー感をだして目覚めの雰囲気イメージ。アーリーサマーの期間は、初夏（始まり）のグリーン、レイトサマーでは夏の暮れ時をイメージしたブルーの背景でキャッチコピーの「そっと、世界が開いていく。」、「揺らぎながらも、私は変われる」様子をそれぞれ表現。



アトレ恵比寿 | サマープロモーション

■ 期間： <アーリーサマー> 2025年5月12日（月）～6月26日（木）

<レイトサマー> 2025年8月1日（金）～8月31日（日）

■ 特設ページはこちら：<https://www.atre.co.jp/ebisu/news/4958/> ※5月12日(月)0:00公開

■モデルには柳原史佳さんを起用

サマープロモーションのメインビジュアルには、モデル・バイオリニストとして多岐にわたり活躍され、近年では植物療法士の資格を取得されるなど、新たな分野への挑戦を続ける柳原史佳さんを起用します。柳原さんの持つ洗練された佇まいと、たゆまぬ自己変革への意欲は、未来へ羽ばたく蝶のイメージと重なり、今回のプロモーションテーマである「変化」と「あこがれ」を体現しています。メインビジュアルを通じて、この夏に新たな一歩を踏み出し、成長したいと願う女性たちへ、自身の可能性を信じる勇気と力強いメッセージをお届けします。

また、柳原さんのパーソナリティに焦点を当てたインタビューと、自然体な魅力を捉えたオフショットをアトレ恵比寿公式Instagramラムにて掲載予定です。



▶アトレ恵比寿公式Instagram

https://www.instagram.com/atre_ebisu/



■柳原史佳さん プロフィール

ヴァイオリニスト・モデル・植物療法士

卓球Tリーグや日米野球のオープニング演奏を行うほか、NHKの音楽番組「うたコン」などのTV出演、ラグジュアリーブランドのイベントで演奏するなど関西を中心に全国各地で演奏している。最近ではルーパーを使った演奏にも取り組み、ソロライブを各地で行なっている。

モデルとしてオハコマネージメントに所属し、雑誌、CM、広告、カタログ、アパレルなど関西を中心に活動。

植物療法士として、ハーブティーの販売やカウンセリングも行う。

■モデル着用衣装



今回のモデルの着用衣装は、この夏オープンするブランド「アッセンブルエストネーション」と、スプリングプロモーションに引き続き「フレイ アイディー」が本プロモーションのために特別にコーディネートしました。

▶衣装提供ブランド

<アーリーサマー>

本館3階 アッセンブルエストネーション **【NEW OPEN】**

<レイトサマー>

本館4階 フレイ アイディー

■着用衣装の詳細は特設ページをチェック

■新店情報の詳細は後日プレスリリースを配信予定。

株式会社アトレは国連が提唱する「持続可能な開発目標（SDGs）」に賛同し、持続可能な社会の実現に向けた積極的な取組を行っています。



施設概要

■アトレ恵比寿 施設概要

施設名 : **アトレ恵比寿本館**
 所在地 : 東京都渋谷区恵比寿南1丁目5番5号
 営業時間 : ショッピング/10:00~21:00
 6Fレストラン/11:00~22:30
 ※一部、営業時間の異なるショップ有
 ※最新の営業時間は
 アトレ恵比寿のHPをご確認ください。
 構造 : 鉄骨造(一部鉄筋コンクリート造)
 階数 : 地上7階
 延床面積 : 23,580平方メートル
 店舗面積 : 12,628平方メートル
 店舗数 : 132ショップ(2025年5月8日現在)

施設名 : **アトレ恵比寿西館**
 所在地 : 東京都渋谷区恵比寿南1丁目6番1号
 営業時間 : ショッピング/10:00~21:00
 レストラン/11:00~22:30
 ※一部、営業時間の異なるショップ有
 ※最新の営業時間は
 アトレ恵比寿のHPをご確認ください。
 構造 : 鉄骨造(一部鉄筋コンクリート造)
 階数 : 地上8階/地下1階
 延床面積 : 9,514平方メートル
 店舗面積 : 4,945平方メートル※ATM含む
 店舗数 : 23ショップ (2025年5月8日現在)

■SC運営会社概要

名称 : 株式会社アトレ
 所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4丁目1番18号
 恵比寿ネオナート6F
 会社設立 : 1990年4月2日
 資本金 : 16億3千万円
 代表者 : 高橋 弘行
 事業内容 : 駅ビルの管理及び運営等
 運営施設 : アトレ恵比寿、アトレ品川、
 アトレ吉祥寺、アトレ上野 他

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社アトレ/アトレ恵比寿 担当: 小暮/成岡/菊地 (加)
 TEL : 03-5475-8500 (受付時間 : 10:00~18:00)
 E-mail : ebisu01@atre.co.jp